

SANIDAD VEGETAL 2020



SANIDAD VEGETAL 2020

Las plantas constituyen el **80%** de los **alimentos** que comemos y **producen el 98% del oxígeno** que respiramos. Sin embargo, se enfrentan a la amenaza constante y creciente de plagas y enfermedades.



SANIDAD VEGETAL 2020

El **objetivo** del Año Internacional de la Sanidad Vegetal (**AISV**) es **concienciar a nivel mundial** sobre cómo la **protección de la salud de las plantas** puede ayudar a:

- Erradicar el hambre,
- Reducir la pobreza,
- Proteger el medio ambiente e impulsar el desarrollo económico.



SANIDAD VEGETAL 2020

Hasta un **40% de los cultivos** alimentarios a nivel mundial **se pierden anualmente a causa de plagas y enfermedades** de las plantas. Equivale a más de 220,000 millones de dólares USD.



SANIDAD VEGETAL 2020

Proteger las plantas de plagas y enfermedades es mucho **más rentable** que hacer frente a las emergencias fitosanitarias a gran escala.



SANIDAD VEGETAL 2020

Las plagas y enfermedades son a menudo imposibles de **erradicar** una vez que se han establecido, y su manejo **requiere mucho tiempo y dinero.**



SANIDAD VEGETAL 2020

El **cambio climático** y las **actividades humanas** están **alterando los ecosistemas**, mermando la biodiversidad y creando condiciones en las que las plagas pueden prosperar.



SANIDAD VEGETAL 2020

Los viajes y el comercio internacional se **han triplicado** en la última década y pueden propagar rápidamente plagas y enfermedades por todo el mundo, **causando daños a plantas autóctonas y al medio ambiente.**



SANIDAD VEGETAL 2020

Los objetivos clave del Año Internacional de la Sanidad Vegetal son:

- **Crear conciencia** sobre la **importancia de las plantas sanas.**
- Destacar el impacto de la **sanidad vegetal en la seguridad alimentaria.**
- Compartir **cómo mantener las plantas sanas** y proteger el medio ambiente.



SANIDAD VEGETAL 2020

Mantener las plantas o los **productos vegetales libres de plagas y enfermedades ayuda** además a facilitar **el comercio** y garantiza el acceso a los mercados, en especial para los países en desarrollo.

